



Horyou, una nuova filosofia di Internet arriva

Il nuovo social network presenta la propria piattaforma beta pubblica internazionale

GINEVRA, 18 dicembre 2013/PRNewswire/ -- Horyou.com, il social network orientato all'azione per il bene comune, lancia la sua versione beta pubblica internazionale. Nella prima fase, la piattaforma è a disposizione di tutti gli utenti Internet in quattro lingue: inglese, spagnolo, portoghese e francese.

Horyou è una società internazionale che promuove un approccio umanistico alla tecnologia attraverso una piattaforma on-line che incoraggia i membri a sognare, ispirarsi ed agire. Questo nuovo social network raccoglie personalità, organizzazioni (fondazioni, enti senza fini di lucro, associazioni) e utenti Internet provenienti da tutte le discipline. Apre le porte del social network ad un pubblico impegnato, che consiste in una comunità universale e diversificata di membri che condividono le conoscenze di tutti i giorni, le esperienze, gli interessi comuni, le cause, i progetti, le azioni di solidarietà e altro ancora.

A **Horyou** tutte le generazioni possono realizzare un rapporto costruttivo con la tecnologia, condividendo la conoscenza e le esperienze della vita che possono facilitare e promuovere il bene comune. Inoltre, **Horyou** offre modi ingegnosi di sostenere le iniziative, pubblicarle e mostrare i risultati a tutti i livelli (locale, nazionale e internazionale).

"L'inizio del nostro periodo beta pubblico è contraddistinto da un passo importante verso il lancio internazionale del nostro social network orientato all'azione. **Horyou** è consapevole dell'impatto e dell'influenza che i social network hanno nelle nostre vite quotidiane. Stiamo quindi offrendo un'alternativa agli utenti Internet alla ricerca di un'esperienza positiva; si tratta di un pubblico impegnato e pronto a fare la differenza nell'ambiente in cui vive. Per arricchire l'interazione sociale e creare equilibrio tra il mondo on-line e quello off-line, **Horyou** conta sulla tecnologia. Stiamo invitando tutte le personalità, organizzazioni e utenti Internet, che si dedicano con passione ai loro progetti, azioni e idee, ad entrare a far parte della nostra piattaforma e promuovere una nuova filosofia Internet". -Yonathan Parienti, CEO di **Horyou SA**.

Informazioni su Horyou:

Horyou è un social network orientato all'azione per il bene comune. Ci impegniamo a fare in modo che personalità, organizzazioni e sostenitori entrino a contatto l'uno con l'altro nell'ambito di una comunità globale basata su Internet. **Horyou** fornisce funzionalità ingegnose per promuovere nuovi modi di interagire reciprocamente. Rappresentiamo una nuova filosofia Internet in base alla quale gli ideali diventano azioni e in cui il social network è al servizio di tutti.

Visitate il nostro sito web www.horyou.com e unitevi a noi.

Indirizzo e-mail per i media:
press@horyou.com

Indirizzi e-mail per i membri:
personalities@horyou.com
organizations@horyou.com
contact@horyou.com

Indirizzi e-mail per le aziende:
partnership@horyou.com
advertising@horyou.com
sponsorship@horyou.com