



Horyou, die Geburt einer neuen Internet-Philosophie

Das neue soziale Netzwerk startet die Betaversion seiner internationalen öffentlichen Plattform

GENEVE, 18. Dezember 2013/PRNewswire/ -- Horyou.com, das aktionsorientierte soziale Netzwerk fürs Gemeinwohl, hat die Veröffentlichung seiner internationalen, öffentlichen Betaversion angekündigt. In der ersten Phase wird die Plattform für alle Internet-Anwender in vier Sprachen zur Verfügung stehen: Englisch, Spanisch, Portugiesisch und Französisch.

Horyou ist ein internationales Unternehmen, das einen humanistischen Technologieansatz fördert, indem es eine Online-Plattform betreibt, die seine Mitglieder dazu anregt, zu träumen, andere zu inspirieren und zu handeln. Dieses neue soziale Netzwerk sammelt Persönlichkeiten, Organisationen (Stiftungen, Nonprofit-Gesellschaften, Verbände) sowie Internetnutzer aus allen Disziplinen. Es führt ein engagiertes Publikum an die Welt der sozialen Netzwerke heran, das eine vielschichtige und umfassende Community aus Mitgliedern bildet, die Alltagswissen, Erfahrungen, gemeinsame Interessen, gute Zwecke, Projekte, solidarische Aktionen und mehr austauschen.

Bei **Horyou** können sämtliche Generationen in einen konstruktiven Kontakt mit der Technologie treten, indem sie Wissen und Lebenserfahrungen austauschen, die dem Allgemeinwohl zugute kommen. Darüber hinaus bietet **Horyou** einfallsreiche Methoden, um Initiativen zu unterstützen, sie zu veröffentlichen und die erreichten Ziele auf allen Ebenen (lokal, national und global) bekannt zu geben.

„Der Anfang unserer öffentlichen Beta-Periode markiert einen wichtigen Schritt in Richtung der internationalen Veröffentlichung unseres aktionsorientierten sozialen Netzwerks. **Horyou** ist sich der Auswirkungen und des Einflusses von sozialen Netzwerken in unserem Alltag bewusst. Daher bieten wir eine Alternative für diejenigen unter den Internetnutzern, die nach einem positiven Erleben suchen; ein engagiertes Publikum, das bereit ist, seine Mitwelt zum Besseren zu verändern. **Horyou** verwendet Technologie, um soziale Interaktionen zu verbessern und einen Ausgleich zwischen Online- und Offline-Welt zu schaffen. Wir laden alle Persönlichkeiten, Organisationen und Internetnutzer, die mit Leidenschaft ihre Projekte, Aktionen und Ideen vertreten, dazu ein, Teil unserer Plattform zu werden und eine neue Internet-Philosophie zu vertreten.“ -Yonathan Parienti, CEO von **Horyou** SA.

Über Horyou:

Horyou ist ein aktionsorientiertes soziales Netzwerk für das Allgemeinwohl. Wir sammeln Persönlichkeiten, Organisationen und Unterstützer, die sich in einer weltweiten Community auf Grundlage des Internets miteinander verbinden. **Horyou** bietet einfallsreiche Funktionen, um neue Wege zu fördern, miteinander zu interagieren. Wir repräsentieren eine neue Internetphilosophie, bei der hohe Ideale in Taten umgesetzt werden und soziale Netzwerke allen zugute kommen.

Bitte besuchen Sie uns und melden Sie sich bei uns an: www.horyou.com

Presse:

press@horyou.com

Mitglieder:

personalities@horyou.com

organizations@horyou.com

contact@horyou.com

Geschäft:

partnership@horyou.com

advertising@horyou.com

sponsorship@horyou.com