



Horyou, la Red Social por el Bien Común, Anuncia el Lanzamiento de su Web TV Social

Horyou, la Red Social por el Bien Común, inicia un nuevo capítulo con el lanzamiento de **Horyou TV**, campañas, iniciativas y eventos.

Ginebra, 10 de Diciembre 2014 - Horyou, la Red Social por el Bien Común, anuncia el lanzamiento de su Web TV Social, Horyou TV, la cual se encuentra en línea y ofrece producciones propias de contenido social.

Horyou TV se encuentra dentro de la plataforma Horyou. El concepto de Web TV Social tiene como objetivo fomentar la interacción entre los usuarios de Horyou (Organizaciones, Personalidades y Miembros) y más allá, dándoles la oportunidad de descubrir y ser inspirados por personas comprometidas con la promoción del bien social. Fundador y CEO, Yonathan Parienti comenta, "Horyou TV tiene como el objetivo brindar visibilidad a las acciones positivas que ocurren en todas partes del mundo. Para nosotros es una prioridad darle relevancia a la interacción social, lo individual, y las experiencias humanas colectivas. Al mismo tiempo, Horyou TV apoya, activamente, la transmisión de conocimiento y los principios fundamentales que se relacionan directamente con la humanidad y el progreso social".



Los Documentales son publicados mensualmente en la plataforma Horyou. La primera serie muestra a Organizaciones de Francia (**Sans_A**), Camerún (**Cinéma Numérique Ambulante**), y Estados Unidos (**Green Bronx Machine**). Cada documental está directamente conectado a la página de perfil de la Organización en Horyou. Yonathan Parienti expresa: "nuestra Web TV Social, ofrece visibilidad, dentro de la plataforma y fuera de la misma, a las Organizaciones que están ayudando favorablemente a su comunidad con proyectos y acciones innovadoras, orientadas a la búsquedas de soluciones. Horyou TV reafirma su rol como una red social orientada a la acción por el bien común."

Después del lanzamiento oficial de la plataforma en Betael pasado diciembre 2013, Horyou ha trabajado en varias iniciativas alrededor del mundo. Más de 500 Organizaciones están actualmente en la plataforma. 80 nacionalidades enriquecen la interacción diaria, junto con 200 personalidades, las cuales promueven el bien social.

Tras la finalización con éxito del Foro **SIGEF 2014** (Innovación Social y Ética Global), organizado por Horyou, el trabajo continúa con otros proyectos y eventos, incluyendo el lanzamiento de la campaña **Live & Dream Brasil**. Este evento está dedicado a los miembros Horyou en reconocimiento a su contribución dentro de la plataforma, así como, sus acciones fuera de ella. El registro a este evento está abierto a todos los miembros. Dos de ellos tendrán la oportunidad de viajar a Brasil, sin costo alguno, en compañía del Explorador y Personalidad Horyou, **Christian Holl**.

Horyou prepara, para el próximo año, el lanzamiento de su la aplicación móvil y la continuación de la evolución técnica de la plataforma. Igualmente, SIGEF 2015 está en camino.

ACERCA DE HORYOU

Horyou es una Red Social por el Bien Común donde Miembros, Organizaciones y Personalidades promueven la solidaridad a través de la acciones mientras abogan por un enfoque humanístico aplicado a la tecnología. Horyou ofrece diversas funcionalidades que contribuyen al establecimiento de formas innovadoras de interactuar entre sí. Representamos una nueva filosofía de Internet donde las ideas se convierten en acciones y las redes sociales están al servicio de todos. Tiempo de Soñar, Inspirar y Actuar.

Para más información puedes contactar: press@horyou.com