



Horyou, a Rede do Bem Social, Lança a sua Web TV Social

Horyou, a Rede do Bem Social, começa um novo capítulo, lançando a **Horyou TV**, novos desenvolvimentos, campanhas e eventos.

Genebra, 10 de Dezembro de 2014 – Horyou, a Rede Social do Bem, lança a sua Web TV Social, *Horyou TV*, que é acessível pela plataforma online e que promove conteúdo socialmente orientado, com produções da própria Horyou TV.

Com um espaço dedicado na plataforma Horyou, o conceito da Web TV Social visa promover a interação entre os usuários Horyou – Organizações, Personalidades e Membros – e, para além disso, dar a oportunidade de descobrir e inspirar pessoas dedicadas à promoção do bem social. O Fundador e CEO, Yonathan Parienti, afirma que “A TV Social Horyou se foca em trazer visibilidade à positividade acontecendo no mundo inteiro. Nós reconhecemos que as experiências sociais, individuais e humanas são importantes. Em simultâneo, Horyou TV apoia ativamente, compartilha e espalha conhecimento e princípios fundamentais diretamente ligados à humanidade e ao seu progresso social.”



Documentários curtos têm sido realizados mensalmente na plataforma Horyou. A primeira série apresenta Organizações da plataforma vindas de França (**Sans_A**), Camarões (**Cinéma Numérique Ambulant**) e Estados Unidos (**Green Bronx Machine**). Cada documentário está conectado à página de perfil Horyou da Organização, o que facilita a interação na plataforma. Yonathan Parienti diz “Ao criar a nossa Web TV Social queremos dar mais visibilidade, dentro da plataforma e no exterior, às Organizações que impactam claramente a sua comunidade com projetos e ações inovantes orientados a solucionar. A nossa Web TV Social reforça o papel da Horyou como a rede do bem social.”

Depois do lançamento oficial da sua plataforma Beta em Dezembro de 2013, a Horyou trabalhou em vários desenvolvimentos e iniciativas, mundialmente. Globalmente, mais de 500 Organizações estão na plataforma. 80 nacionalidades enriquecem a interação diária e, juntamente com 200 personalidades, promovem o bem social.

Após o sucesso do **SIGEF 2014** (Fórum de Inovação Social e Ética Global) organizado pela Horyou, o trabalho continua com outros projetos e eventos, incluindo o lançamento da campanha **Live & Dream Brazil**. Este é um evento dedicado aos membros Horyou em reconhecimento à sua contribuição para a plataforma, bem como às suas ações offline. A inscrição para este evento está aberta a todos os membros da plataforma Horyou. Dois membros terão a oportunidade de viajar para o Brasil, livre de custos, com a Personalidade Horyou, o Explorador **Christian Holl**.

Horyou também se prepara para o seu aplicativo móvel e a continuação da evolução técnica da plataforma, no próximo ano. Mais informações seguir-se-ão, relativas ao SIGEF 2015 e outros Eventos Horyou.

SOBRE A HORYOU

Horyou é a Rede do Bem Social onde Membros, Organizações e Personalidades apoiam e promovem a solidariedade através de ações, enquanto defendem uma abordagem humanista da tecnologia. Horyou fornece funcionalidades engenhosas para encorajar novas formas de interagir entre si. Na Horyou, as redes sociais facilitam o processamento e transformação de ideias em ações concretas, enquanto contribuem para construir interações significativas e construtivas entre os mundos online e offline: Sonhar, Inspirar e Agir.

Questões de Mídia: press@horyou.com