



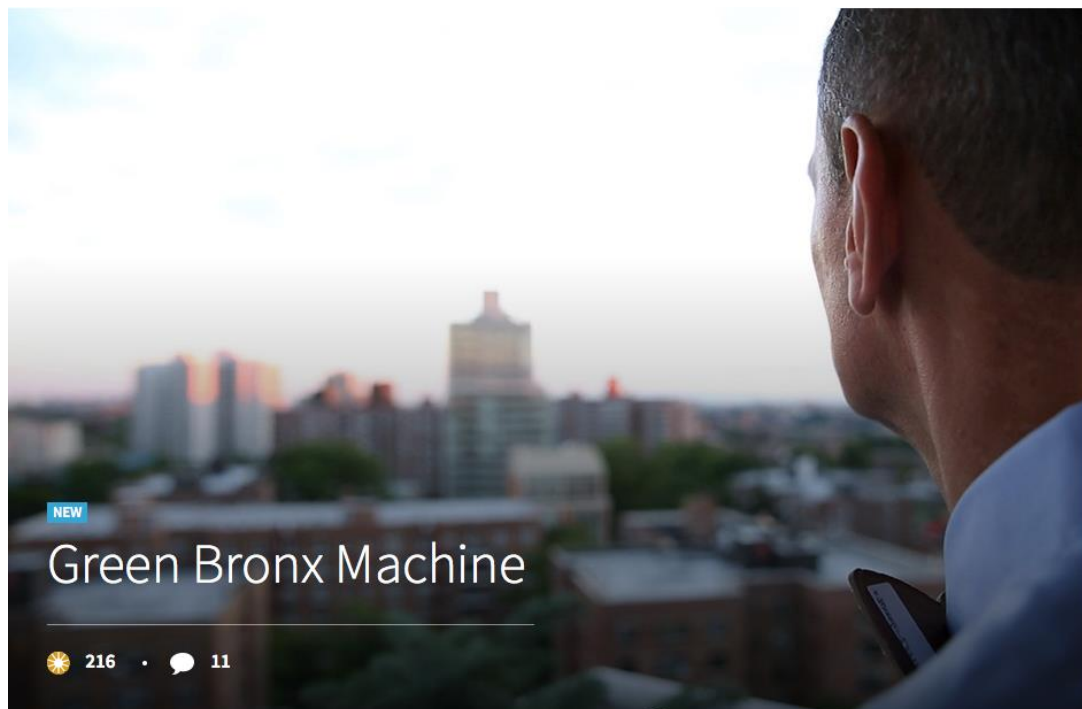
Horyou, la Rete Sociale per l’Azione Solidale, lancia la sua Web TV Sociale

Horyou, la Rete Sociale per l’Azione Solidale, apre un nuovo capitolo con il lancio di **Horyou TV** e altri sviluppi ed eventi.

Ginevra, 10 dicembre 2014 – Horyou, la Rete Sociale per l’Azione Solidale, lancia la sua Web TV Sociale “*Horyou TV*”. *Questa sarà accessibile attraverso la sua piattaforma online per promuovere, tramite delle produzioni proprie, le azioni costruttive che hanno un forte impatto sociale.*

La Web TV Sociale di Horyou ha un suo spazio dedicato sulla piattaforma, ed è stata concepita per stimolare le interazioni fra tutti gli utenti – Organizzazioni, Personalità e Membri –, permettendoli di scoprire e di lasciarsi ispirare da persone impegnate nel sociale. Yonathan Parienti, fondatore e amministratore delegato di Horyou, precisa: “la web TV sociale di Horyou vuole dare più visibilità alle azioni positive che sono realizzate dovunque nel mondo. Il portare alla luce le esperienze umane, individuali o collettive, sostenere la trasmissione delle conoscenze, condividere e diffondere i principi legati al progresso sociale sono per noi di importanza fondamentale.”

Brevi documentari sono diffusi ogni mese sulla piattaforma Horyou. Una prima serie è dedicata alla presentazione delle Organizzazioni membri di Horyou, in Francia (**Sans_A**), in Camerun (**Cinéma Numérique Ambulant**) e negli Stati-Uniti (**Green Bronx Machine**). Ogni documentario è legato alle pagine Horyou delle Organizzazioni, per facilitare le interazioni sulla piattaforma. “Tramite la Web TV Sociale, vogliamo dare più visibilità, sulla nostra piattaforma ma anche al di là di essa, alle Organizzazioni le cui azioni hanno un impatto sociale positivo al interno della loro comunità. Questa Web TV social rinforza il ruolo di Horyou, come rete sociale orientata verso l’azione” spiega Yonathan Parienti.



Dopo il lancio ufficiale della nostra piattaforma in versione Beta, in dicembre 2013, Horyou si è sviluppato considerevolmente. Più di 500 organizzazioni sono iscritte su Horyou assieme a 200 personalità. In totale, Horyou raduna 80 nazionalità.

Dopo avere organizzato con successo il SIGEF 2014 (Forum dell'Innovazione Sociale e dell'Etica Globale), Horyou continua il suo sviluppo con numerosi progetti ed eventi, fra cui la campagna **Live & Dream Brazil**. Quest'evento, dedicato ai Membri di Horyou, vuole riconoscere la loro contribuzione, in termine di interazione online e di azioni realizzati sul terreno. La registrazione per questo evento è aperta a tutti i Membri Horyou e due di loro avranno l'opportunità di partire in Brasile, gratuitamente, in compagnia del esploratore e Personalità Horyou, **Christian Holl**.

Infine, Horyou prepara l'arrivo della sua applicazione per smartphone e proseguirà gli sviluppi tecnici della sua piattaforma lungo tutto l'anno prossimo. Sarano comunicate più informazioni al riguardo del SIGEF 2015 e dei prossimi eventi Horyou.

A proposito di Horyou

Horyou è la Rete Sociale per l'Azione Solidale dove Membri, Organizzazioni e Personalità sostengono e promuovono l'azione solidale difendendo un uso delle tecnologie al servizio del umano. Horyou propone delle funzionalità ingegnose per incitare ad un nuovo modo di interagire e facilitare il processo di trasformazione delle idee in azioni concrete. Horyou vuole contribuire nel creare un equilibrio fra i mondi virtuale e reale ed invita i suoi utenti a Sognare, Ispirare ed Agire.

Media : press@horyou.com