



## Horyou,一个致力于社会公益事业的社交网络, 推出了其社交网络电视

[Horyou](#), 一个致力于社会公益事业的社交网络, 通过推出 [Horyou 电视](#), 翻开了发展与行动的新篇章。

**2014年12月10日, 日内瓦—**Horyou,一个致力于社会公益事业的社交网络, 刚刚推出社交网络电视, 即Horyou电视。该电视频道可以在线观看, 并且通过Horyou自制节目提升以社交为导向的社会活动。

该网络电视的创立旨在促进 Horyou 用户—公益组织, 公众人物和普通会员—之间的互动, 进一步说, 赋予他们机会去发现, 并被那些致力于推动社会公益事业的人们所鼓舞。Horyou 创始人及首席执行官 Yonathan Parienti 先生说:“Horyou 社交网络电视重点关注世界各地发生的正面积积极的事件。对于我们而言, 最根本上是承认社会, 个人和人类集体经验的重要性。同时, Horyou 电视积极支持、分享并传播关乎人文及社会进步的知识和基本准则。”



Horyou 在线平台每个月都会发布一些短纪录片。第一个系列是关于来自法国(**Sans\_A**)、喀麦隆 (**Cinéma Numérique Ambulant**)和美国(**Green Bronx Machine**)的公益组织的专题节目。为促进同这些公益组织的线上交流，在每个纪录片中均提供了他们在 Horyou 平台上的主页链接。Yonathan Parienti 先生说：“通过创建社交网络电视，我们希望，无论是在线平台还是其它平台，给予那些通过创新项目和具备解决方案的行动影响某一群体的公益组织更多的关注。我们的社交网络电视强化了 Horyou 所扮演的一个以行动为导向并致力于社会公益事业的社交网络的角色。”

随着 2013 年 12 月发布官方测试平台，Horyou 在全球各发展领域均采取积极措施。目前，来自全球范围内 80 个国家逾 500 个公益组织和 200 位公众人物通过丰富的日常在线交流，正在推动着社会公益事业。

随着由Horyou举办的**SIGEF 2014**(社会创新及全球准则论坛) 成功落下帷幕，我们正继续开展其它活动项目，其中包括巴西生活&梦想行动(**Live & Dream Brazil**)。此次活动是专门为Horyou会员设立，以感谢他们对Horyou在线平台和离线行动的贡献。活动注册向所有Horyou会员开放，最终两位会员能够得到免费和探险家同时也是Horyou公众人物 **Christian Holl**一同去巴西旅行的机会。

Horyou也正在为开发移动应用程序做准备，并计划在下一年继续对在线平台进行技术更新。更多信息请留意**SIGEF 2015**及其它Horyou活动。

## 关于 Horyou

Horyou 是一个致力于社会公益事业的社交网络，在这里，普通会员、公益组织和公众人物通过各自的行动来支持和推动团结互助，同时倡导以人为本的科技发展理念。Horyou 通过提供丰富的在线资源和健全的社交网络功能来鼓励参与者尝试新的途径进行彼此互动。在Horyou，社交网络加速了从想法到行动的进程，同时有助于建造一个在线和离线之间有意义的建设性的互动: 梦想、激励和行动。

媒体咨询 [press@horyou.com](mailto:press@horyou.com)